

新中期計画（平成27～29年度）

平成27年4月28日

Colorball®

新内外綿株式会社

新中期計画（H27～29年度）

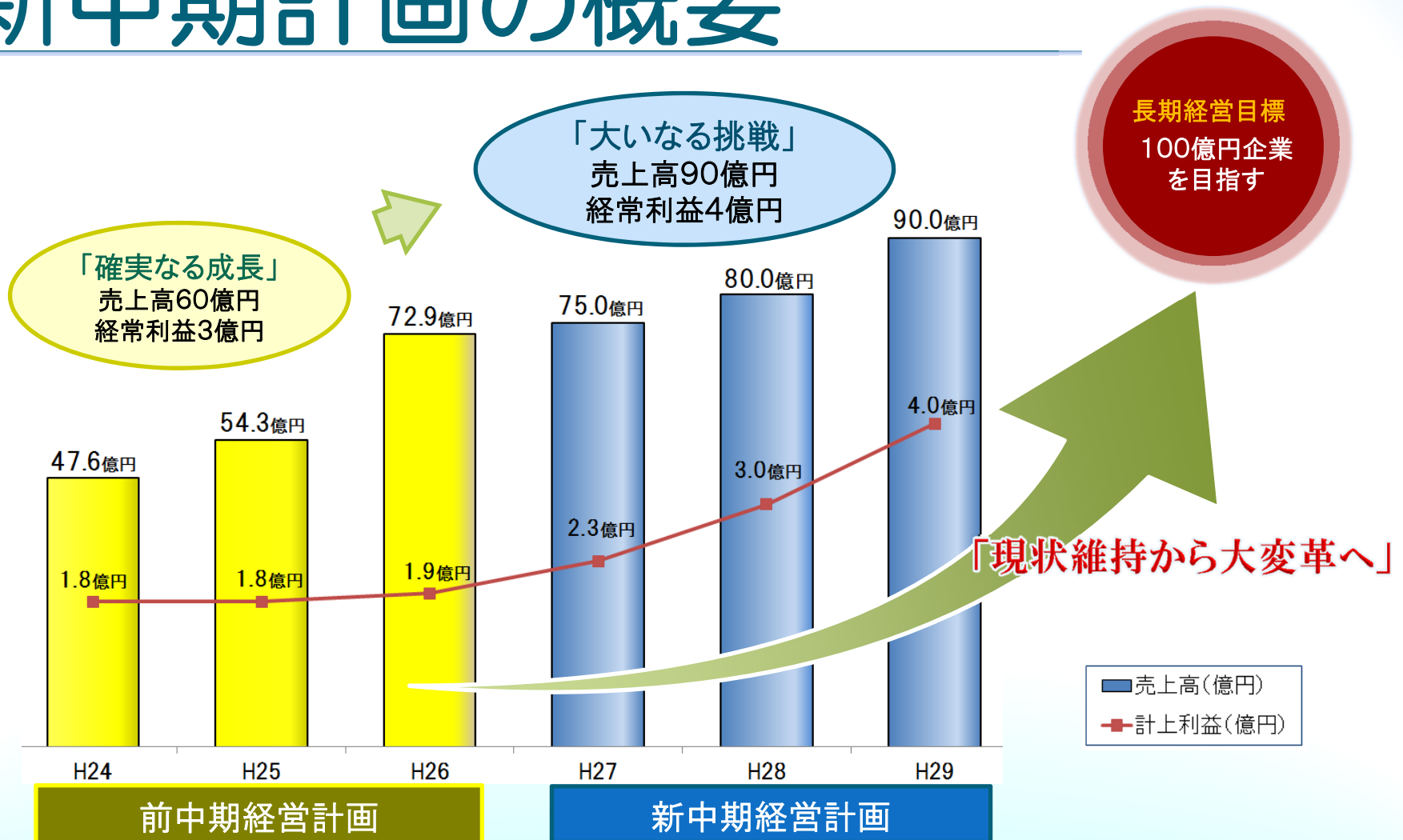
大いなる挑戦

現状維持から大変革へ

全体戦略

1. 当社のコアコンピタンス(強み)を強固にする
2. 一歩先の市場への販路拡大
3. メイドバイ新内外綿の商品を海外に拡販
4. 大変革の開発を(製販一体の開発)
5. 「人財」の成長(人材は財産)

新中期計画の概要



新中期計画経営指標

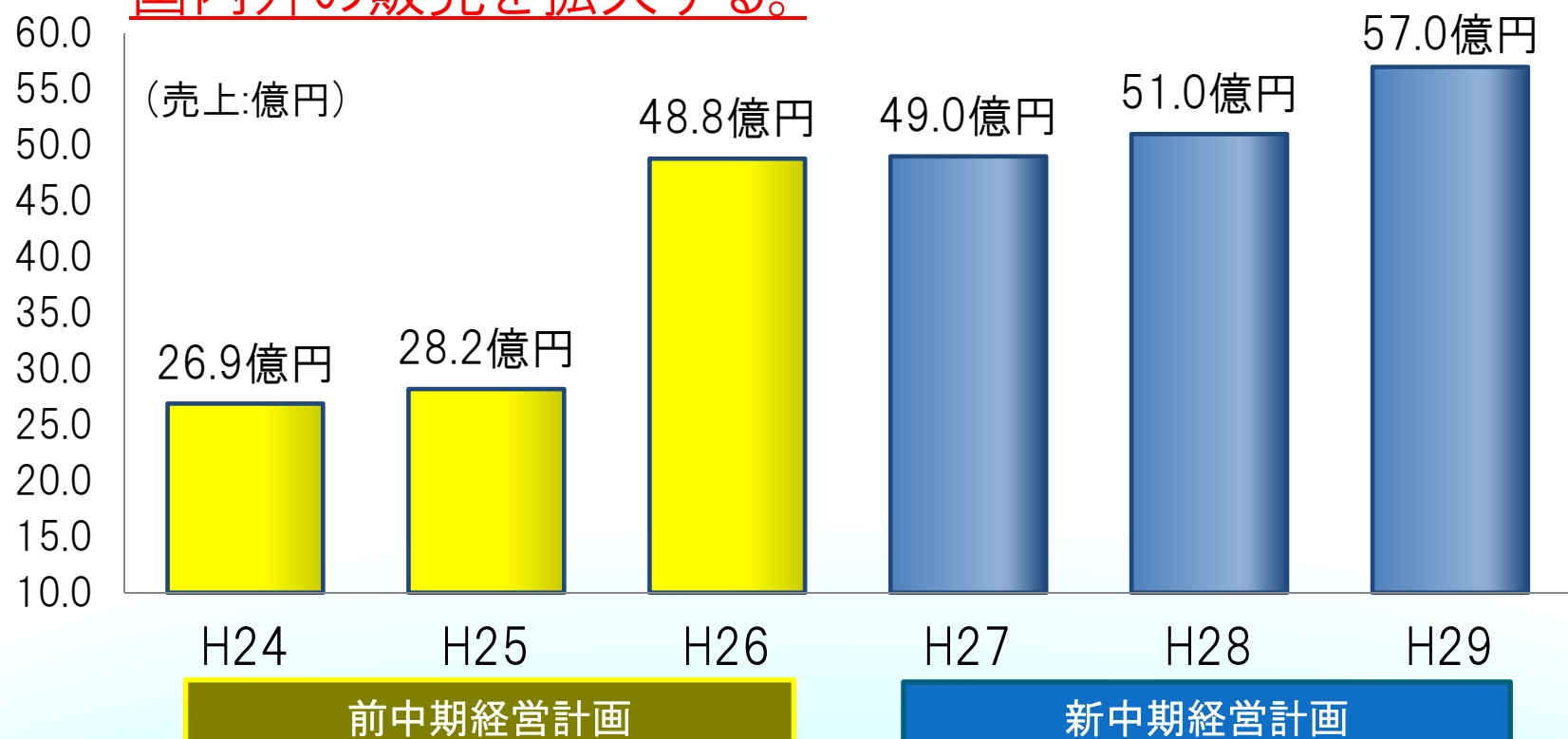
	H23年度	H26年度	(百万円) H29年度
売上高	4,945	7,290	9,000
経常利益	100	189	400
当期純利益	47	108	240
有利子負債	170	170	200
自己資本比率	58%	51%	55%
ROA(経常利益/総資産)	2.3%	3.6%	6.9%
純資産	2,647	2,715	3,200
総資産	4,228	5,293	5,800



紡績部門(紡績部・J.P.BOSCO)事業計画

国内生産およびJ.P.BOSCO(タイ)との協業により

国内外の販売を拡大する。



紡績部 事業戦略

多品種、小ロット、短納期生産を進化させ

国内顧客との連携強化と海外販売拡大

- ・取組販売先の拡大(製品に近い顧客へ)
- ・国内産地の対応拡充(生販一体対応)
- ・海外販売の拡大(J.P.BOSCO(タイ)の活用)
- ・更なる徹底した効率的生産体制への挑戦



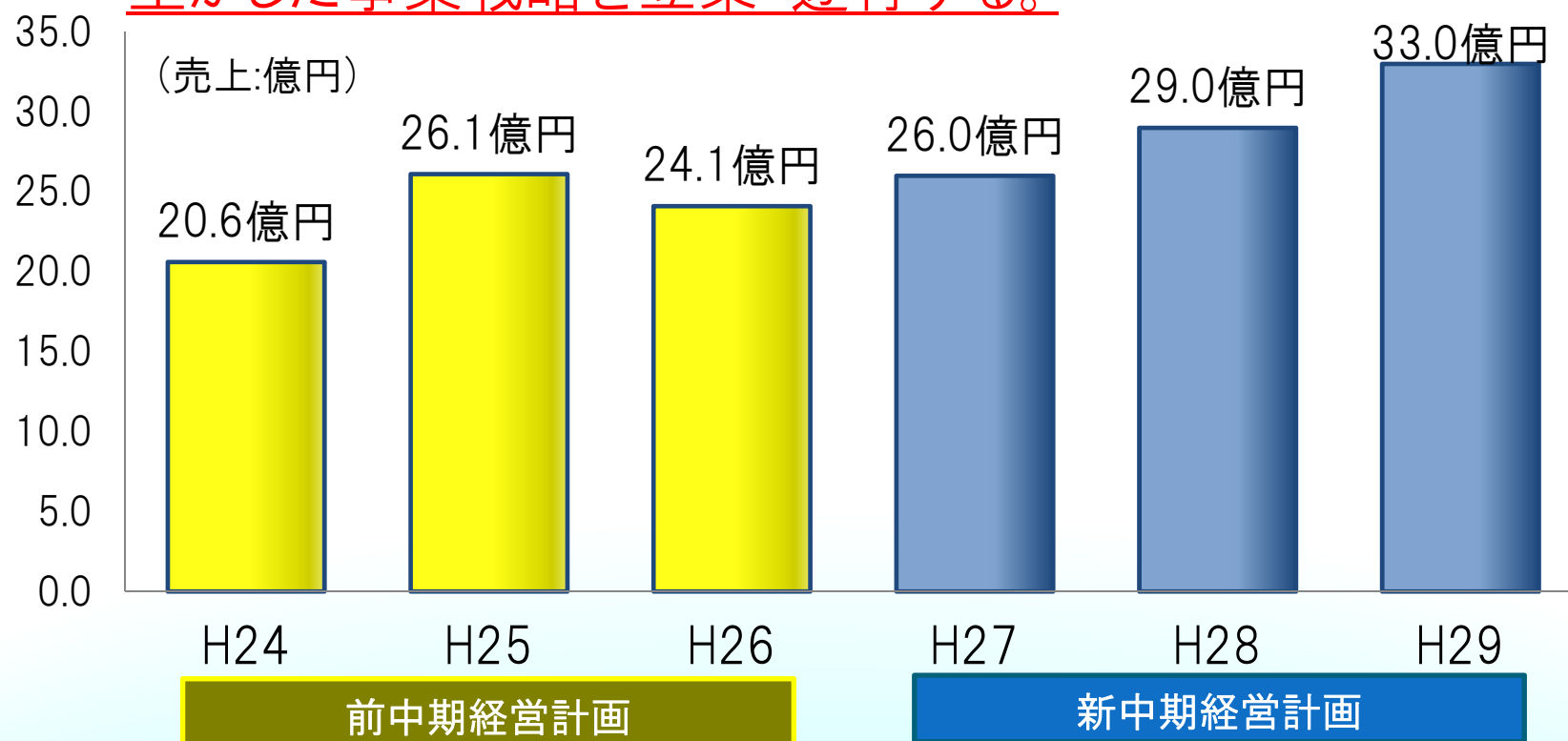
J.P.BOSCO(タイ) 事業戦略

商社としての強みと新内外綿の生産ノウハウ
とのシナジー効果により業績拡大を目指す。

- ・タイ国内における全糸の販売拡大に挑戦
- ・小ロット、短納期対応をタイ国で確立し、
同国でのシェアを不動のものにする。
- ・テンセル、モダール綿使用の商品開発を
通じてタイ国内、海外販売を拡充する。

テキスタイル製品部門 事業計画

製品部とテキスタイル部に分離・独立させ、それぞれの特徴を生かした事業戦略を立案・遂行する。



製品部 事業戦略

新たな組織編制により、販売先の変化に
クイックに対応、提案型体制に移行する。

- ・変化する顧客またその要求に対して柔軟かつ迅速に対応できる組織に変革する。
- ・オリジナル商品開発による、既存先の拡販および新規市場への挑戦
- ・発注および品質管理手法の徹底的な見直しによる海外生産の効率化を目指す。

テキスタイル部 事業戦略

差別化糸を使用した生地販売を通して
主要顧客とのビジネスを深耕・拡大

- ・独自の差別化糸を軸に主要顧客との取組みを更に強固なものにする。
- ・国内生産生地の海外販売を確立する。
- ・海外生産生地の第3国販売に挑戦する。

投資計画（連結）

中期計画期間中の設備投資額：3億円

紡績設備を中心に、

- ・多品種化対応の推進
- ・商品開発力の強化
- ・省エネ、省力化を加速

設備以外に人員拡充等の投資を進める。

ご注意

本資料における業績等の予想および計画の将来予想に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績等の結果は、今後のさまざまな要因により、業績等の予想および計画と異なる可能性があります。